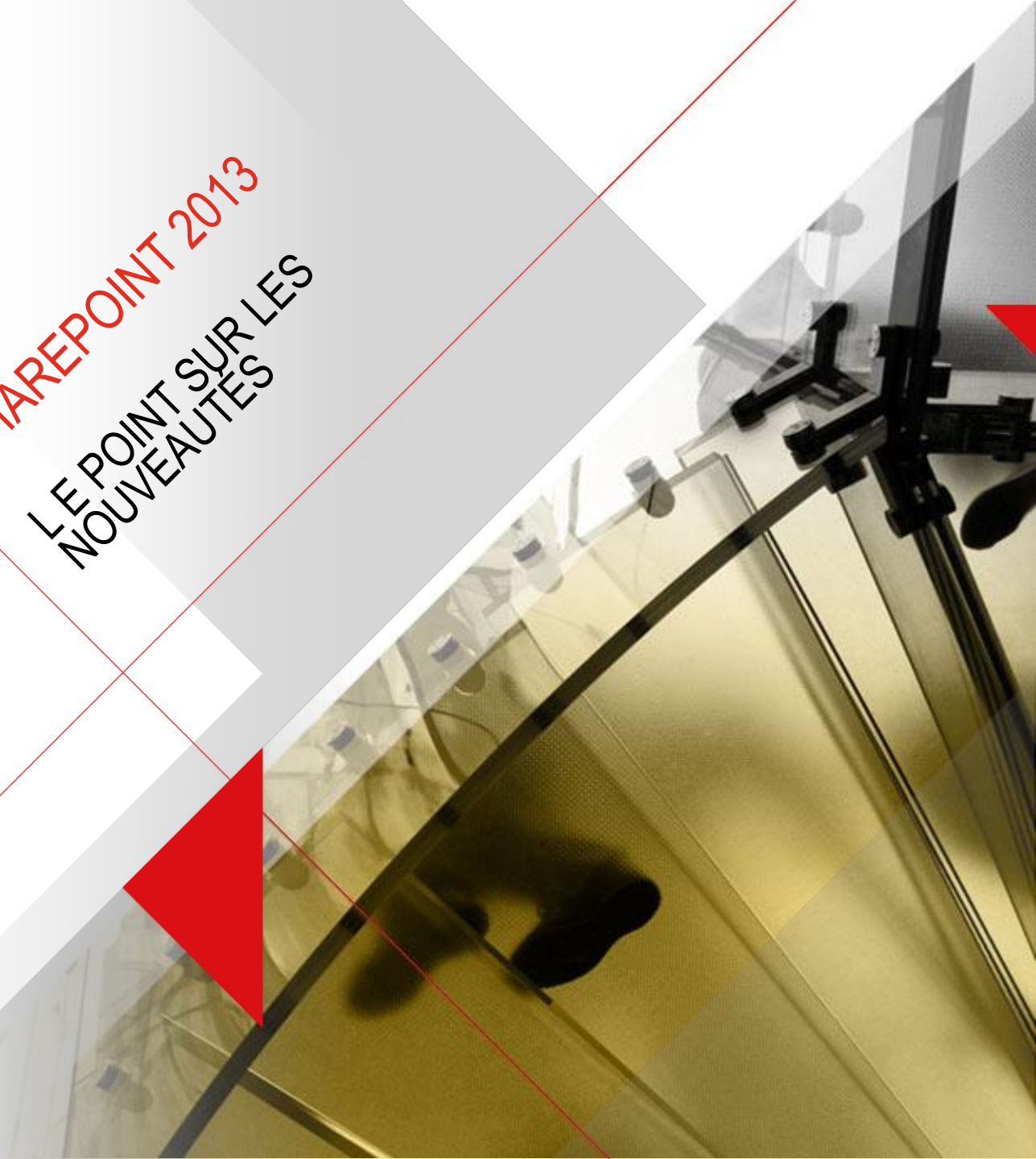


SHAREPOINT 2013
LE POINT SUR LES
NOUVEAUTES



SQLI ET MICROSOFT

UN PARTENARIAT GOLD DANS LA DURÉE

Conseil, créativité & technologies
Au service de l'entreprise digitale



+ PLUS DE 50 PROJETS SHAREPOINT À NOTRE ACTIF

+ DES ÉQUIPES DÉDIÉES

▸ PLUS DE 60 COLLABORATEURS

+ DES CENTAINES DE FORMATIONS CHAQUE ANNÉE AVEC SQLI INSTITUT

Développement – Microsoft, Microsoft BI, Microsoft SQL Server

SharePoint, Systèmes et réseaux Microsoft



www.entreprise-digitale.com



SOMMAIRE

LE TOUR DES ÉVOLUTIONS ET DES NOUVEAUTÉS

- « CUSTOMER PREVIEW »
- UNE INTERFACE ÉPURÉE
- UNE LOGIQUE D'APPLICATIONS
- UNE MEILLEURE GESTION DE CONTENUS
- DES MURS QUI S'AFFICHENT SUR LES RÉSEAUX D'ENTREPRISE
- DES CONTENUS MIEUX INTÉGRÉS
- UNE RECHERCHE APPROFONDIE
- UNE VERSION MOBILE À LA PAGE
- DU CHANGEMENT SOUS LE CAPOT

- CONCLUSION

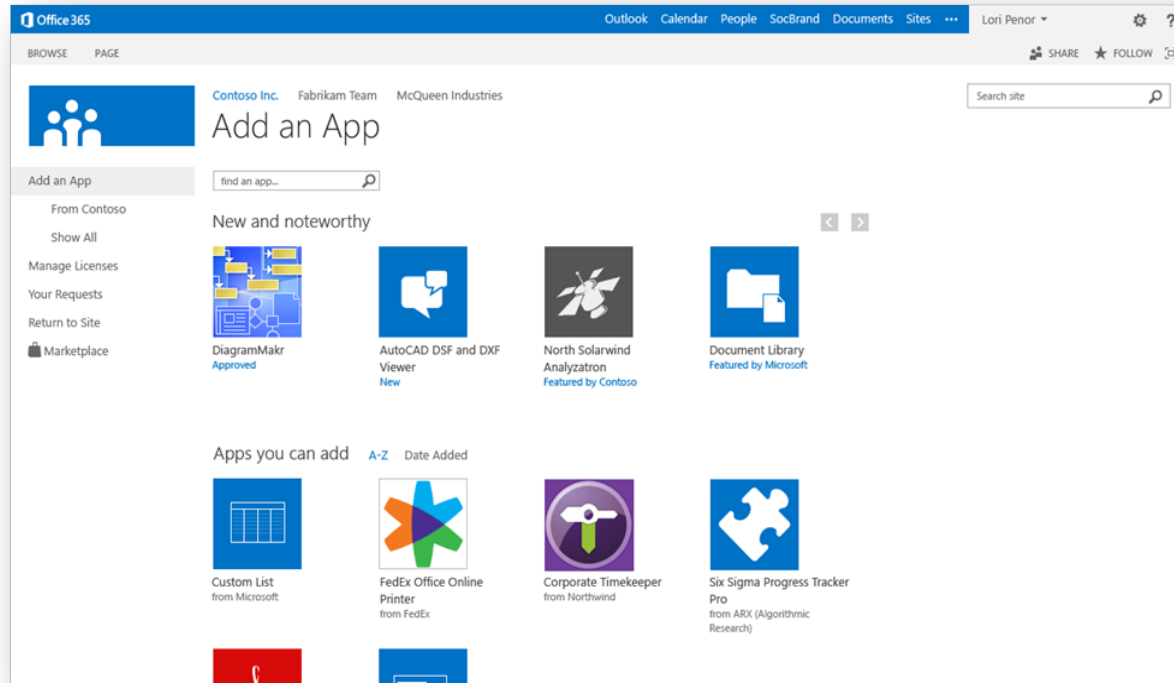


+ SHAREPOINT 2013, UN NOUVEAU STANDARD DE LA COLLABORATION

Gestion de contenu, recherche d'information
Travail collaboratif, réseaux sociaux

Pour la première fois dans l'histoire de Microsoft, l'ensemble la gamme Office (Office, Visio, Project, Exchange, Lync, SharePoint et Office 365) sera lancé en même temps.

UNE INTERFACE ÉPURÉE STYLE « MÉTRO »



Le style Métro que l'on retrouve dans les terminaux Windows Phone, Windows 8 et dans la nouvelle suite Microsoft Office.

UNE INTERFACE ÉPURÉE

STYLE « MÉTRO »



Pascal Lebouc

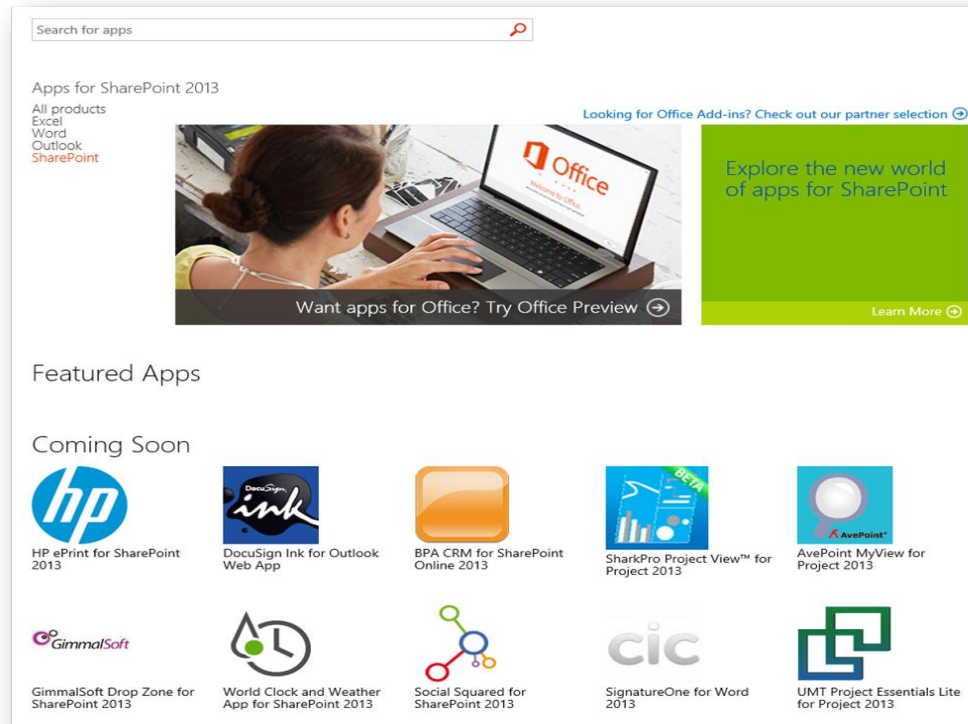
*Responsable des
technologies Microsoft*

SQLI Paris

***Ce design clarifié évite des tableaux
de bord qui s'apparenteraient à des
cockpits d'avions.***

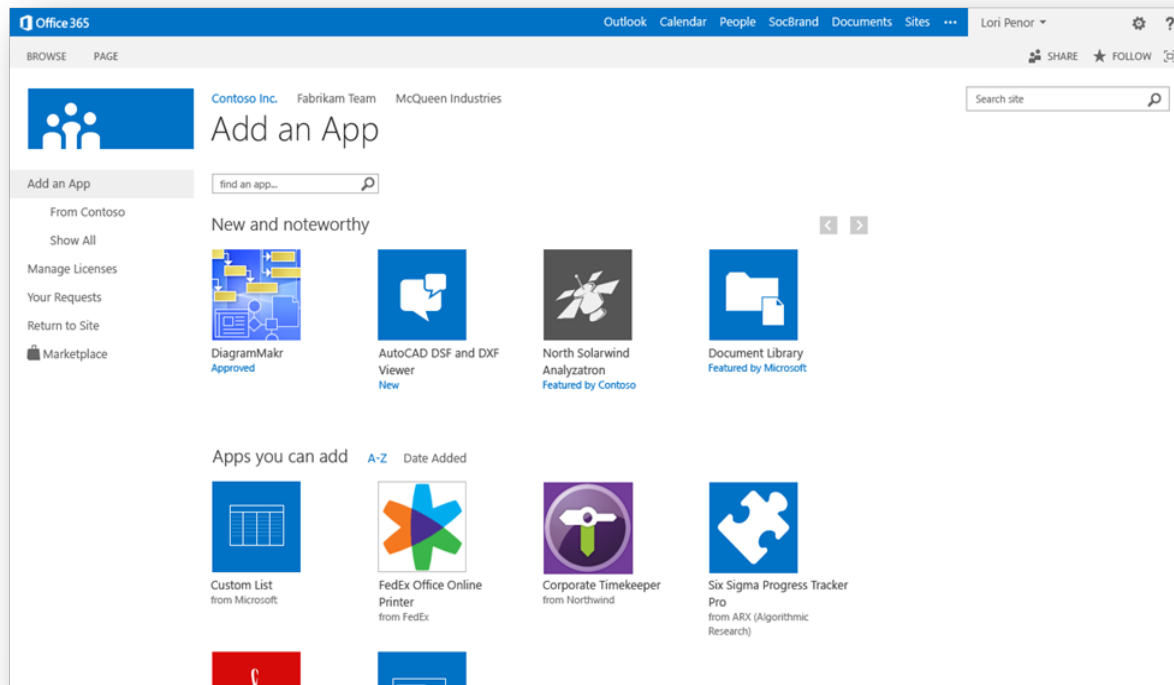
***Il facilite la lecture des informations,
tandis que les fonctions restent
accessibles par le ruban contextuel en
haut de page, instauré depuis la
version 2010.***

UNE LOGIQUE D'APPLICATIONS PLACE DE MARCHÉ LOGICIELLE



Les *web parts* sont remplacés par [l'Office App Store](#).

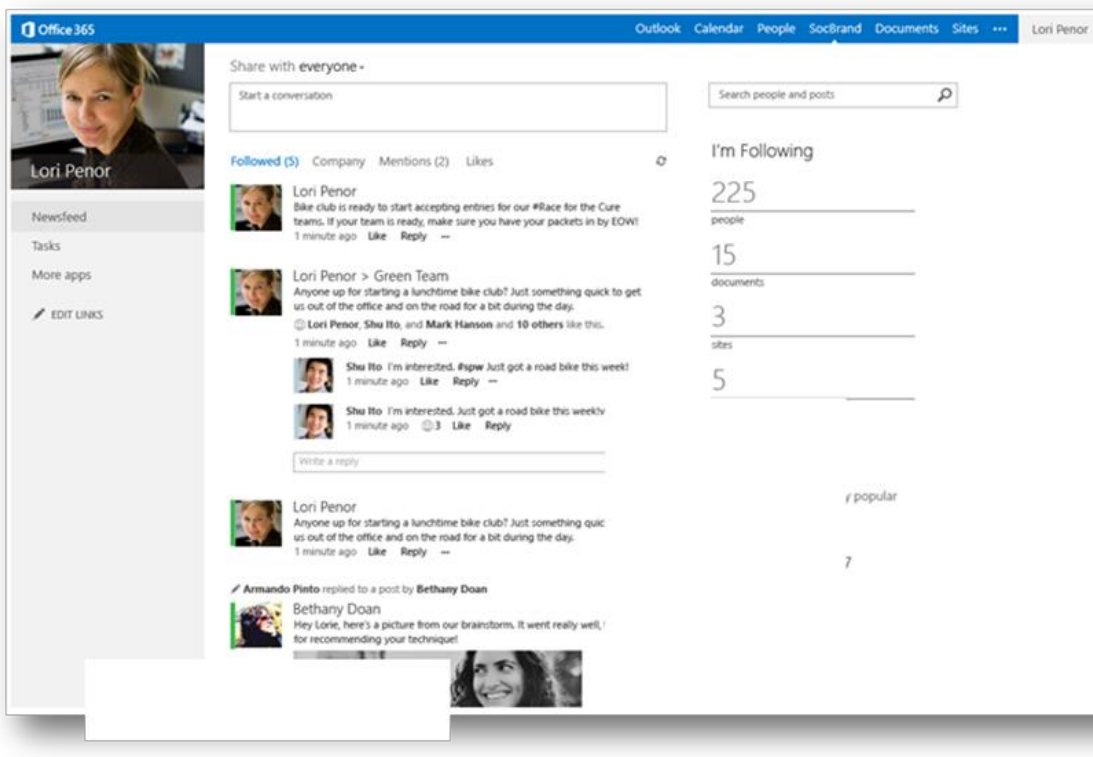
UNE LOGIQUE D'APPLICATIONS VIA LA PLACE DE MARCHÉ LOGICIELLE



Le service informatique peut proposer des applications à la distribution, avec un vrai contrôle de pertinence et des droits.

LES MURS S’AFFICHENT SUR LES RÉSEAUX D’ENTREPRISE

UNE MEILLEURE GESTION DES FLUX D’ACTUALITÉ



À la façon d’un Facebook d’entreprise, on peut désormais indiquer que l’on aime certains contenus, les commenter, faire des captures d’écran, insérer une vidéo, publier sur son propre mur, en gérant les niveaux de confidentialité par rapport à ses contacts. On prend ainsi en direct le ‘pouls’ de ses collègues et des groupes dans l’entreprise.

commente Pascal Lebouc.

LES MURS S'AFFICHENT SUR LES RÉSEAUX D'ENTREPRISE

DES RECOMMANDATIONS D'AMÉLIORATION DU RÉSEAU

The screenshot displays a user profile for Lori Penor on the left, with navigation options like Newsfeed, Tasks, and More apps. The main content area is titled 'People I'm Following' and includes a search bar, a list of followed users with their profile pictures and recent posts, and a 'Suggested people to follow' section on the right.

People I'm Following

[follow](#) multiple people

People I'm following (7) People following me (156)

A-Z ▾

- Wendy Richardson
SharePoint is looking super fly lately. Don't you think so?
- Adam Carter
Metro is the new black.
- Armando Pinto
Keep your friends close and your UX designers closer.
- Alan Rodriguez
Wow this design rocks my socks off!
- Bethany Doan
I've heard that @Hayley Steplyk could use a cookie. Perhaps a cupca...
- Bryan Boffet
I'm happy it's Friday!
- Bzjorg Olkenholm
I'm happy it's Friday!

Suggested people to follow

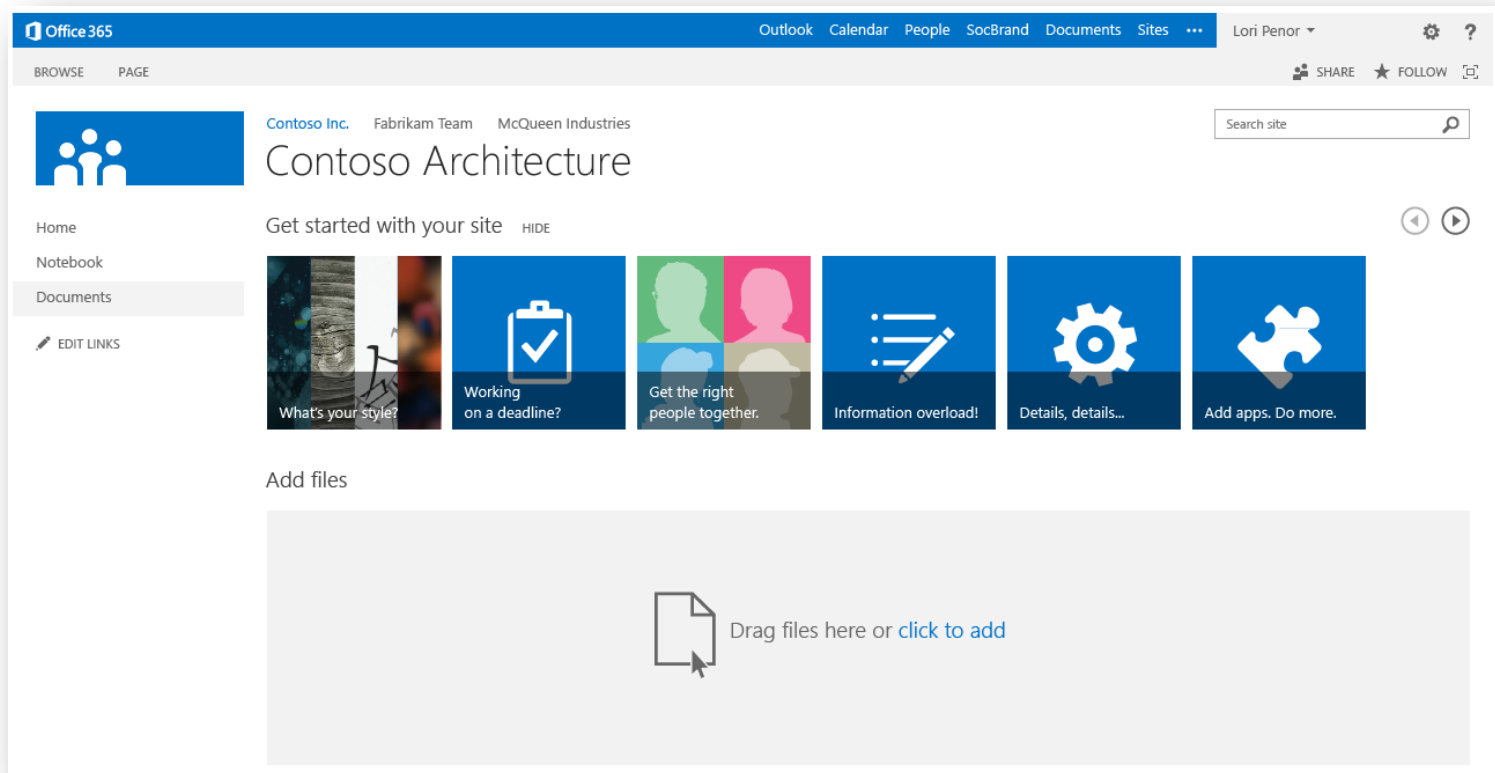
- Kim Abercrombie
Follow
- Dean Halstead
Follow
- Jeff Wang
Follow
- Dean Halstead
Follow
- Jeff Wang
Follow

Les profils utilisateurs restent inchangés par rapport à la version 2010, avec la fiche signalétique du salarié, ses notes, ses publications ainsi que ses mots clés (*tags*).

UNE MEILLEURE GESTION DE CONTENUS

« WIZARD »: ASSISTANT DE CONCEPTION DE PAGES WEB

+ MEILLEURE CONCEPTION DE PAGES WEB AVEC « SHAREPOINT DESIGNER »



UNE MEILLEURE GESTION DE CONTENUS

IMAGES, PAGES, URLs AMÉLIORÉES

+ CONCEPTION ASSISTÉE PAR UN ASSISTANT

Permettant une meilleure intégration avec la suite Microsoft Office

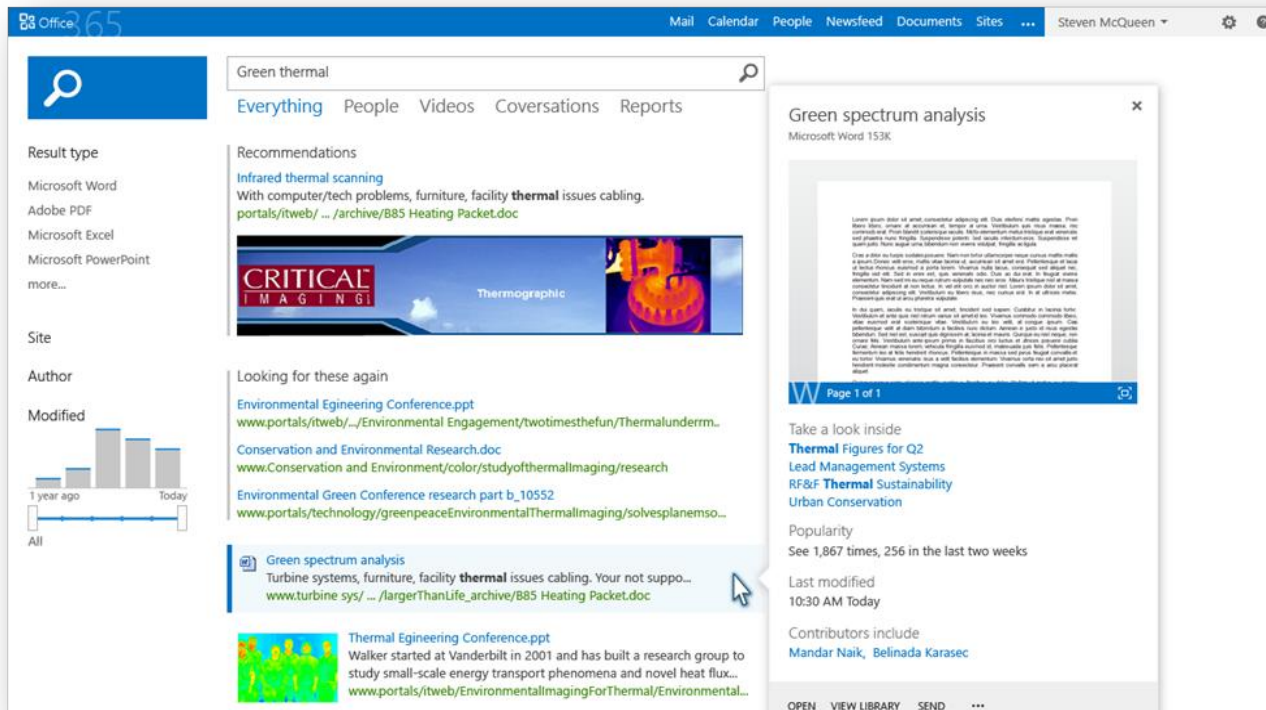
+ MEILLEURE GESTION DES URLs

+ IMAGES RETOUCHABLES DIRECTEMENT DANS LE BACK-OFFICE SANS OUTIL EXTÉRIEUR

RECHERCHE APPROFONDIE

RECHERCHE UNIFIÉE AVEC LE MOTEUR FAST

+ FONCTION SEARCH MAINTENANT CONJUGUÉE AVEC LA GESTION ANALYTIQUE DE SHAREPOINT

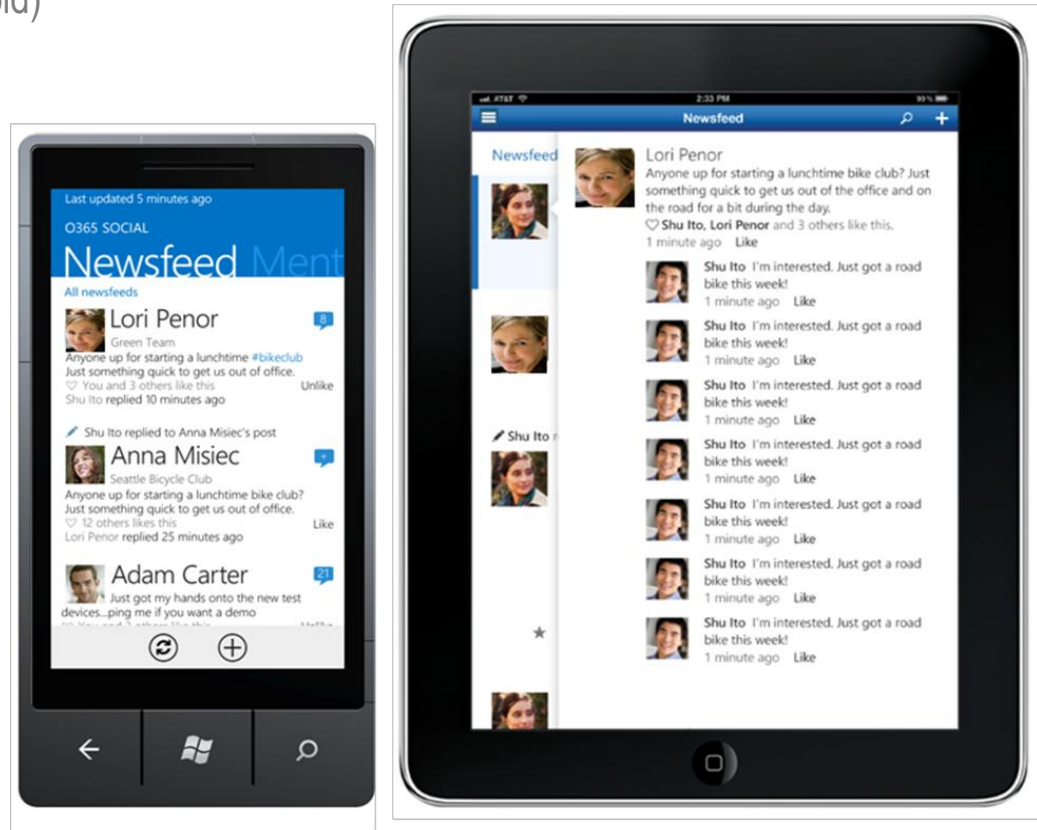


UNE VERSION MOBILE À LA PAGE

HTML 5

+ ACCÈS AMÉLIORÉ SMARTPHONES ET TABLETTES

(Windows Phone, iOS, Android)

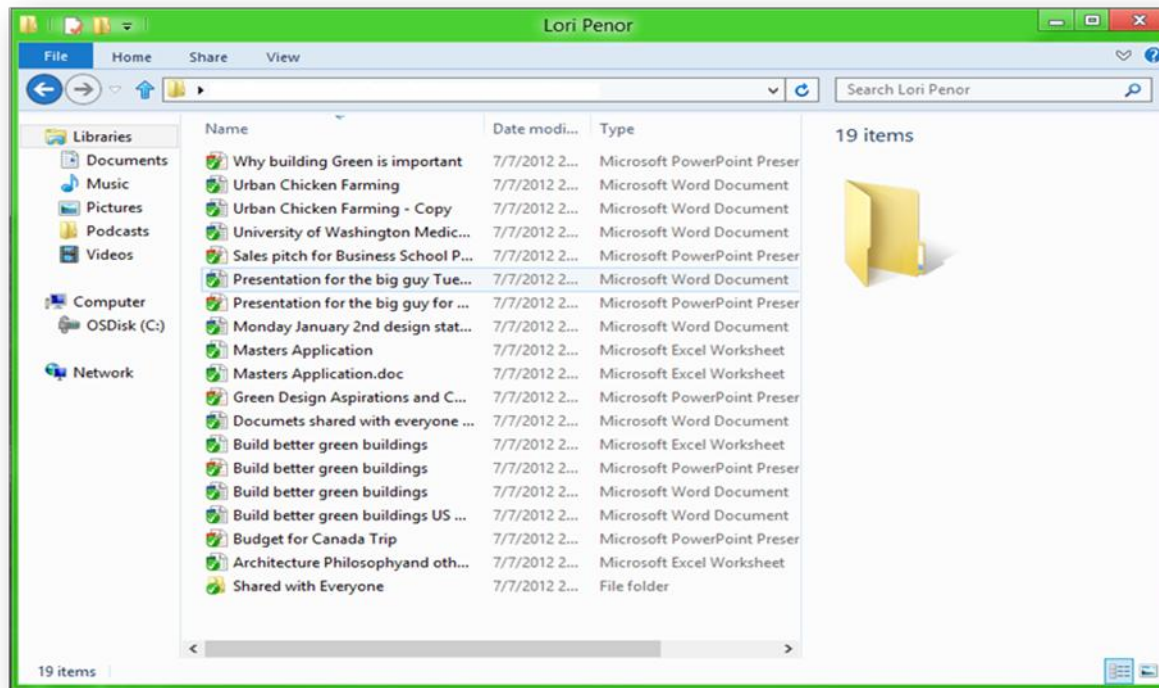


Compatibilité Windows Phone 7 et iOS



UNE VERSION MOBILE À LA PAGE SKYDRIVE PRO

+ MODE DÉCONNECTÉ, DORÉNAVANT VIA SKYDRIVE PRO



SkyDrive Pro permet aussi la gestion de l'espace cloud affecté aux employés.

SOUS LE CAPOT

PLUS DE PERFORMANCE

+ OPTIMISATIONS

- DES TEMPS DE TRAITEMENT ET TEMPS DE RÉPONSE
- DE LA GESTION DES SESSIONS SIMULTANÉES
- DE L'USAGE DE L'UNITÉ CENTRALE
- DE L'ARCHITECTURE LOGICIELLE
- DU STOCKAGE DES DONNÉES (*SHREDDED STORAGE*)

CONCLUSION

UNE SOLUTION MATURE

+ UNE SOLUTION GLOBALE

- ▶ UNE GESTION DE CONTENU PUISSANTE, COMBINÉE AUX RÉSEAUX SOCIAUX
- ▶ DES OUTILS D'ÉDITION AMÉLIORÉS
- ▶ UN MANAGEMENT D'APPLICATIONS FACILITÉ
- ▶ UN OUTIL ADAPTÉ AUX SITUATIONS DE MOBILITÉ

CE QU'EN DIT MICROSOFT

LE MOT DU CHEF DE PRODUIT



Na-Young Kwon

*Chef de produit marketing
SharePoint*

Microsoft France

“SharePoint 2013 : une interface utilisateur simplifiée, moderne, fluide ; déclinaison dans Office 365 quasi identique à la version sur site ; approche résolument sociale, surtout avec l’intégration de Yammer.”

SQLI GROUP

À PROPOS...

PORTRAIT SQLI GROUP

LEADER « E-BUSINESS PERFORMANCE »

+ UNE STRUCTURE AGILE

> 1800 collaborateurs

CA 164.7 M€ (n.a.)

Capacité d'accompagnement à l'international

Nos Agences :

Paris, Lyon, Dijon, Bordeaux, Nantes, Rouen, Toulouse,
Suisse, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Maroc



+ UN MODÈLE INTÉGRÉ



Synergies entre nos 5 métiers

De l'idée à l'accompagnement du
changement

Un institut de formation sur tous les métiers
du groupe



NOTRE COMPÉTENCE VERS L'ENTREPRISE DIGITALE

+ GESTION DES CONNAISSANCES ET TRAVAIL COLLABORATIF :

ECM et GED, gestion de contenu

Réseaux sociaux, intelligence collective

Bureau virtuel

+ NOTRE VOCATION :

**LA CONSTRUCTION DE L'ENTREPRISE APPRENANTE,
ET LA CONDUITE DU CHANGEMENT ASSOCIÉE.**

NOTRE DIFFÉRENCE :

La combinaison d'une approche conseil (stratégie 2.0, cartographie des usages et besoins, référentiels d'information, outils, organisation), avec une approche projet et solutions

EXPERTISE DÉDIÉE VERS L'ENTREPRISE DIGITALE

The screenshot shows the homepage of the SQLI E-ENTREPRISE website. At the top, a navigation bar includes links for ACCUEIL, VERS L'ENTREPRISE DIGITALE, COMPÉTENCES ET SOLUTIONS, ACTUALITÉS, A PROPOS, and CONTACT. The main header features the SQLI E-ENTREPRISE logo and the text 'VERS L'ENTREPRISE DIGITALE'. A circular button labeled 'CONTACTEZ NOUS' with a phone icon and the number '+33 1 55 93 26 00' is positioned to the right. The central content area is divided into two columns. The left column features a large graphic with the text 'USAGES : UNE ÉTUDE INÉDITE' and 'BAROMETRE DES USAGES 2012', along with a smaller graphic for 'VALEUR, PERFORMANCE ET EFFICACITÉ PERDUES DU S.I.' and 'PETIT-DÉJEUNER À PARIS JEUDI 5 JUILLET 2012'. The right column, titled 'A LA UNE', lists several articles with dates and titles, such as '11 octobre 2012 | Webseminaire - Boostez vos activités grâce à l'e-réputation'. Below the list is a link for 'TOUTES NOS COMMUNICATIONS >' and a 'TÉLÉCHARGEZ LE LIVRE BLANC' button. At the bottom of the page, the text 'SQLI ENTREPRISE COLLABORATIVE, DU SOCIAL AU DOCUMENTAIRE' is displayed.

entreprise-digitale.com



<https://twitter.com/SQLIEENTREPRISE>



