

CONFÉRENCE DÉVELOPPEURS DE SAP FRANCE : UNE PREMIÈRE RÉUSSIE

Près de 200 ingénieurs développeurs réunis une journée durant autour de 25 ateliers thématiques et de 4 conférences plénières. Organisé pour la première fois au SAP Labs de Levallois-Perret, l'événement « DKOM 2010 » avait fait le plein en cette journée de la mi-mars. Au programme, un tour d'horizon de la stratégie technologique, produits et commerciale de SAP, avec l'intervention de clients, de managers et d'experts provenant des centres R&D de SAP en France, Allemagne, Israël, Californie et Australie. Résumé de ce jour particulier qui préfigure d'autres événements de ce genre.

De la valeur à l'instant T, partout dans le monde

« Instant value to people everywhere ». L'ambition affichée par SAP est claire : créer de la valeur, instantanément, pour les utilisateurs partout dans le monde. Avec un défi majeur à la clé : passer de 35 millions d'utilisateurs aujourd'hui à 1 milliard en 2014 ! Jan Grasshoff, responsables de l'adoption des nouvelles solutions SAP, explique devant les équipes du SAP Labs de Levallois qu'un tel changement de dimension passe par la compréhension d'un nouveau contexte, paradoxal : dans le monde actuel, la technologie devient à la fois omniprésente et imperceptible, voire invisible. « L'instantanéité, la mobilité, l'intuitivité sont des mots clés pour tous nos clients et leurs propres clients, professionnels et grand public, souligne le manager. Nous devons continuer d'exceller dans notre culture d'ingénieur et de développeur tout en apprenant à penser "dans la peau et dans l'esprit du client" : quels sont ses indicateurs clés, son flux d'activité, le taux de satisfaction de ses clients, le taux d'activité de ses usines ?... »

Une stratégie déclinée sur quatre axes

Pour concrétiser cette vision, SAP s'appuie sur quatre piliers : la technologie (avec la version 7 de SAP Business Suite, les architectures orientées service et

l'intégration des meilleures pratiques métiers) ; la fourniture de ces logiciels à la demande ; leur déclinaison sur tous les supports, fixes et mobiles, informatiques et télécoms ; enfin, l'orchestration et la gestion des processus, des données et du cycle de vie des informations, qui constituent une différenciation majeure sur la concurrence. « C'est dans ce cadre que le SAP Labs de Levallois apporte son savoir-faire unique en informatique sémantique et en management de la performance d'entreprise, déclare devant l'assistance Éric Fenollosa, directeur du site. Il faut y ajouter une expertise mondialement reconnue dans le développement logiciel et une culture de l'innovation ».

Aller vers tous les utilisateurs

Arnaud Chain, vice-président des ventes en Europe, est ensuite venu rappeler qu'en termes de budget comme d'influence sur les choix, ce ne sont plus les directions informatiques qui décident chez les clients, mais les lignes de métier. Pour les solutions décisionnelles développées au SAP Labs de Levallois, c'est une chance puisqu'il s'agit, surtout en période de crise, d'obtenir la vision la plus juste possible de la performance d'entreprise. Cependant, avant de transformer ces opportunités en marchés, il est essentiel de tenir compte des prérequis exprimés par les clients. Quels sont-ils ? Réduire les coûts de maintenance logicielle, pouvoir faire varier le

nombre d'utilisateurs à la hausse comme la baisse, réduire les délais de mise en œuvre, utiliser intuitivement les nouveaux logiciels, obtenir des réponses instantanées même dans le cas de calculs complexes... « Le décisionnel comme les autres composantes du système d'informations doit sortir du champ restreint des utilisateurs experts pour s'adresser à tout le personnel », estime Arnaud Chain.

Perspectives technologiques

Puis, invités à présenter les futures innovations de l'entreprise, les responsables technologiques du SAP Labs ont fait la part belle à deux tendances clés : le logiciel à la demande d'une part, qui permet d'observer en temps réel les comportements des clients et d'utiliser cette connaissance pour adopter un mode de développement plus « agile » et itératif. D'autre part, les technologies « en mémoire » (in-memory) qui fournissent, sur des postes de travail standard, une puissance de calcul et de simulation sans commune mesure. Il est désormais possible en effet de traiter des requêtes transactionnelles et décisionnelles sur de très grands volumes de données puisque toutes les informations ont été portées en mémoire. C'est une façon inédite de générer, de simuler et d'analyser des données de façon simultanée.

Retours d'expérience

La conclusion de ce premier DKOM en France revient aux clients, en l'occurrence deux managers représentant le groupe Vinci et Sanofi-Aventis. Leurs propos vont dans le sens de ceux exprimés par les responsables de SAP, en mettant l'accent sur la nécessaire simplification des procédures de tests, d'intégration, de maintenance, de mise à jour, d'évolution des programmes... Car une direction informatique n'a plus le droit à l'erreur. Si les utilisateurs n'assimilent pas très rapidement le fonctionnement d'une nouvelle application, ils l'abandonnent et il ensuite très difficile, voire impossible, de faire machine arrière.

En conclusion, les notions d'intuitivité, de technologie pensée pour le métier, de mobilité, de simplicité ont été les maîtres mots de cette conférence développeurs. Une première réussie qui appellera de nouvelles éditions dans les mois et années à venir.



« Nous devons continuer d'exceller dans notre culture d'ingénieur et de développeur tout en apprenant à penser "dans la peau et dans l'esprit du client" : quels sont ses indicateurs clés, son flux d'activité, le taux de satisfaction de ses clients, le taux d'activité de ses usines ? »

Jan Grasshoff, responsables de l'adoption des nouvelles solutions SAP.