

ret@il.mag

déc 09

SPECIAL **Colombus**

Sommaire

Versions 8.5 et 9
Une migration réussie est
une migration anticipée | p. 3

Nouvelles Fonctionnalités
Un nouveau palier franchi | p. 4

Technique et Technologie
Colombus 8.5, des données
sans limite | p. 6

Témoignages Clients
Migrations réussies pour
Caroll et Naf Naf | p. 7

Dossier Spécial
Migration :
la marche à suivre | p. 8

Et après-demain...
2010 et au-delà : la feuille
de route du futur de
Colombus | p. 9

**Vos rendez-vous à ne
pas manquer...** | p. 3

Colombus s'ouvre et s'enrichit

Une version 8.5 disponible depuis le premier trimestre 2009, une version 9 rebaptisée «Colombus 2010» dès l'année prochaine, et la sortie d'une version majeure chaque année. Le rythme s'accélère pour notre progiciel expert de la distribution spécialisée. Comme vous le découvrirez dans l'édition spéciale de ce Retail.Mag, Colombus continue en effet de s'enrichir au plan fonctionnel, en tenant compte de vos demandes et des évolutions du métier.

Au plan technologique, le produit passe à la vitesse supérieure avec une adaptation aux serveurs multiprocesseurs Linux 64 bits de nouvelle génération. L'adoption de Progress v 10 comme base de données de référence suit la même courbe ascendante, ouvrant le champ à un stockage de données quasiment sans limite. Par ailleurs, les services Web désormais gérés par Colombus ouvrent le progiciel à la gamme des onze modules experts Cegid .Next, à la famille des progiciels intégrés Cegid Retail, comme aux offres d'éditeurs ou de fournisseurs tiers.

Plus ouvert, dialoguant plus simplement avec l'ensemble des plates-formes du marché, enrichi par des modules métier à valeur ajoutée, Colombus poursuit le même objectif : faciliter le pilotage centralisé de votre chaîne d'approvisionnement et de distribution.

Pour ce faire, notre système bénéficie à la fois des développements de notre laboratoire de Recherche & Développement mais aussi de ceux des partenaires techniques qui, à l'image de Cap Gemini Sogeti, réalisent des applications selon vos demandes spécifiques. Et en termes de services, les équipes de consultants et d'assistance technique dédiées à Colombus sont là pour vous informer et vous épauler au quotidien.

En vous laissant prendre connaissance des nouvelles possibilités offertes par Colombus 8.5, je vous souhaite une fin d'année la plus active et profitable possible.

Bien sincèrement,

Nathalie Echinard
Directeur des Marchés Sectoriels



Nathalie Echinard
Directeur des Marchés Sectoriels

ret@il.mag - déc. 2009 -
n° Spécial Colombus

Directeur de publication : Nathalie Echinard
Rédactrice en chef : Tania Oakey
Secrétaire de rédaction : Audrey Béguinot
Rédaction : Laurent Campagnolle (Ligam Conseil)
Conception : Studio Cegid

ret@il.mag est édité par le groupe Cegid.
Toute reproduction intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé est strictement interdite sans l'autorisation du groupe Cegid. Toutes les marques citées sont les propriétés de ceux qui les ont déposées.

UNE MIGRATION RÉUSSIE EST UNE MIGRATION ANTICIPÉE

Matière vivante, un progiciel comme Columbus est constamment amélioré, notamment au travers de la maintenance évolutive. Pour continuer à bénéficier de ce service, il est conseillé aux clients disposant d'une version inférieure à Columbus 8.5 de se mettre au goût du jour de la nouvelle version avant la fin de l'année 2009.

En termes de support logiciel, deux notions sont à prendre en compte. Le Support Columbus agit sur le moment, avec la mise à disposition de palliatifs ou de solutions de contournement pour répondre aux besoins particuliers d'un client, afin que celui-ci puisse utiliser sans entraves toutes les possibilités du progiciel. Ce Support Columbus s'applique à toutes versions du logiciel sous réserve de la souscription à un contrat de maintenance.

En revanche la maintenance évolutive tient compte des remarques formulées par les clients pour corriger les bogues techniques et fonctionnels dans les prochaines versions du produit. Cette maintenance évolutive ne s'applique qu'aux versions officiellement maintenues par Cegid...

L'échéance de fin 2009

Cette considération prend toute son importance avec la sortie de Columbus 8.5, désormais associée à la base de données Progress v. 10. D'ici la fin d'année en effet, les versions antérieures à la 8.5 ne seront plus maintenues par Cegid

OUVERT A TOUS LES CLIENTS COLOMBUS VOTRE CLUB CONTINUE AVEC CEGID RETAIL CLUB...

Le Cegid Retail Club est une association indépendante Loi 1901. Véritable vecteur d'influence, il représente les intérêts des utilisateurs de toutes les solutions Cegid Retail dont Columbus et Columbus Retail. Son objectif : pérenniser les investissements et intérêts des sociétés membres, orienter les évolutions et développements logiciels, arbitrer les projets, les plannings de versions, les localisations etc.

Ce Club autonome et actif, a été créé il y a 4 ans à l'initiative des clients de VcsTimeless. Aujourd'hui, le Club a créé 4 sous-commissions, chacune dédiée à une offre produit : Columbus, winShop.net, Cegid Business Retail et Orliweb et sous la responsabilité d'un Vice-Président élu.



Association des utilisateurs
des solutions Cegid Retail

(voir le schéma). Les clients concernés par ce cas de figure ont donc tout intérêt à basculer dès à présent vers la mouture la plus récente de Columbus afin de bénéficier des nouvelles fonctionnalités du produit et des possibilités de maintenance évolutive qui lui sont associées.

Techniquement, le passage de la 7.0 à la 8.5 représente la même durée pour le client (d'une demi-journée à une journée) que s'il se contentait d'évoluer vers la version 8.0. Le passage à la version 9 (rebaptisée Columbus 2010) ne sera quant à lui possible que dans le courant du premier trimestre 2010.

Les contrats de maintenance à jour seront naturellement prolongés pour inclure Columbus 8.5. Les clients sans contrat actif pourront rester en l'état ou bien conclure un nouvel accord avec Cegid afin de bénéficier du service.

Quoi qu'il en soit, chaque client détenteur d'une licence antérieure à la version 8.5 sera contacté par l'ingénieur commercial Cegid en charge de son compte, qui lui proposera le service de migration adapté à sa configuration. Cegid a en effet décidé de prendre les devants afin de faciliter cette transition, synonyme d'une avancée technologique et fonctionnelle.

Versions de Columbus maintenues à compter du 1er janvier 2010



Pour les clients et utilisateurs de Columbus et Columbus Retail, votre Vice Président est actuellement Murielle Motté, Directrice des Systèmes d'Information de Caroll.

Les membres-adhérents participent à des groupes de travail autour de thématiques bien précises. Pour devenir membre du Cegid Retail Club ou en savoir plus, contactez fantoine@cegid.fr ou votre Vice Président : mmotte@caroll.com. Le Cegid Retail Club est actuellement présidé par Denis Lemerrier, Directeur Général du groupe EPI (JM Weston, Bonpoint, Alain Figaret).

La dernière Assemblée Générale s'est tenue le 8 octobre dernier et a été l'occasion pour les adhérents d'élire leurs représentants et d'arbitrer les futures road map fonctionnelles.

UN NOUVEAU PALIER FRANCHI...

Le progiciel Columbus compte plus d'une décennie d'accompagnement au service de 500 enseignes de la distribution et de 10 000 points de vente dans le monde. La toute dernière version du produit (8.5) a été conçue en fonction des remontées d'information des clients, afin de fournir un outil calqué sur les impératifs de gestion de la distribution spécialisée. Revue de détail de ces améliorations.

Livraisons simplifiées

Au rayon des principales nouveautés fonctionnelles, la dernière mouture de Columbus propose le regroupement et la fusion des bons de transfert et de livraison. Pour un même stock, les flux de marchandises peuvent en effet provenir de sources multiples (réassort automatique, saisie manuelle, demande de magasin, commandes clients). Désormais, ces sources distinctes sont regroupées dans le même bon de transfert, avec un seul numéro de livraison, ce qui simplifie la réception des produits en magasin.

Dans le même ordre d'idée, Columbus 8.5 gère dorénavant la réception détaillée des produits pré-conditionnés. Cette fonction oblige les magasins à contrôler le contenu détaillé d'un colis et à signaler toute différence qualitative et quantitative entre les produits annoncés et ceux effectivement livrés. La centrale peut ainsi suivre les éventuels litiges relatifs au nombre, au coloris ou aux dimensions des pré-conditionnés acheminés.

D'autre part, la préparation automatique des documents pour la chaîne logistique a été revue et améliorée. Les traitements ont été optimisés quels que soient le volume, la complexité et la source de ceux-ci.

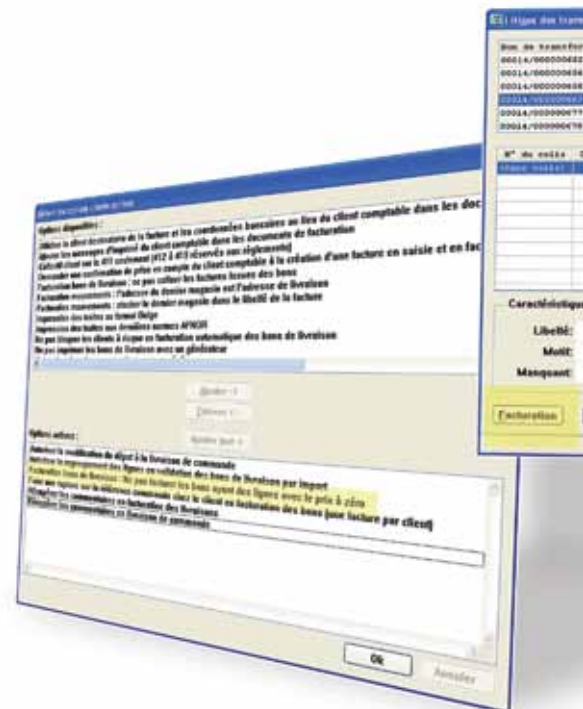
Astuces de gestion

Il arrive que des produits soient facturés sans prix associé si, au moment de la commande, celui-ci n'était pas encore défini. Une nouvelle option dans Columbus 8.5 bloque alors la facture et signale l'erreur.

Pour la gestion des magasins, le progiciel dispose maintenant d'une fonction « *vendeur générique* ». De plus, Columbus 8.5 permet de mémoriser les informations d'une fiche d'établissement. Les enseignes qui ouvrent de nombreux points de vente apprécient de disposer d'un tel profil type pouvant être utilisé à chaque ouverture d'enseigne. Des paramètres standards (ressources autorisées, lieux de communication...) peuvent être appliqués par typologie de point de vente (franchise, succursale, affilié). Enfin, en termes d'interface, il est désormais possible d'importer une partie des coordonnées d'un client (numéro de téléphone, adresse postale ou de courriel) sans intégrer l'ensemble des informations relatives à celui-ci.

La facturation des litiges traitée sans différé

La facturation des litiges se trouvait en tête de liste des nouvelles fonctions attendues par les distributeurs spécialisés. Ces litiges représentent la différence entre les marchandises comptées au départ d'une usine ou d'un entrepôt et à leur arrivée dans le point de vente, à charge pour la centrale de





comptabiliser cet écart éventuel et de le régulariser. Désormais, Columbus 8.5 traite l'aspect financier de ces litiges au travers d'avoirs/de factures accordés aux réseaux de franchisés par exemple. Le processus s'en trouve automatisé comparé à l'ancienne méthode de régularisation qui n'intervenait qu'en fin de mois et de façon manuelle.

La gestion de la relation client facilitée en magasin

Columbus Retail 8.5 démultiplie les possibilités d'interaction en fonction du statut du client et des actions proposées par familles d'articles. L'enchaînement des opérations commerciales apparaissent directement à l'écran pour un meilleur suivi.

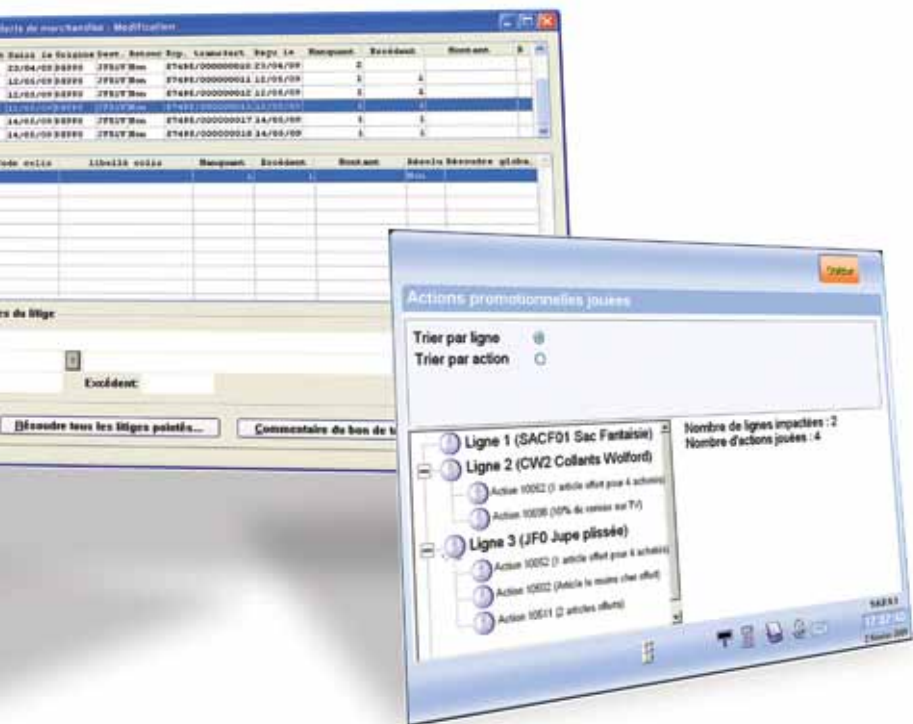
Des nouvelles actions sont disponibles : par exemple, pour un ensemble acheté le troisième est gratuit, ou bien pour un montant de x €, 20% de remise sur l'article le moins cher.

Le nouveau Columbus Retail améliore aussi la gestion des cartes cadeaux. En cours d'intégration par Caroll et André,

cette fonction est le fruit d'un partenariat noué entre Cegid et la société spécialisée SVS. Grâce à cette nouveauté, les enseignes pourront proposer un nouveau service à leurs clients et renforcer ainsi leur fidélité.

Le distributeur peut vendre des cartes cadeaux d'une valeur fixe ou choisie par le client. La carte est alors créditée par le serveur de SVS selon le montant défini. Par la suite, lors de ses achats, le client présente sa carte au vendeur. Columbus Retail transmet en temps réel les données au serveur SVS. Le solde est actualisé.

Enfin, Columbus Retail 8.5 optimise les recherches de clients, en effectuant des requêtes aussi bien localement qu'auprès de la centrale, via le module Columbus Online. Le client qui fréquente plusieurs boutiques d'une même enseigne est identifié clairement et ses informations sont mises à jour pour tout le réseau. Ce processus s'applique aussi aux consultations de stocks qui s'étendent à plusieurs magasins. Naf Naf, Chevignon et Chantelle utilisent déjà ce service de recherche qui synchronise informations locales et centrales.



Principales innovations

Dans Columbus 8.5 (en centrale)

- Facturation des litiges.
- Regroupement et fusion des bons de transfert et de livraison.
- Amélioration de la préparation automatique des documents.
- Contrôle des produits pré-conditionnés.
- Blocage de la facturation des produits sans prix mentionné.
- Création d'un profil de vendeur générique pour un réseau de magasins.
- Mémorisation de paramètres standards pour l'ouverture de magasins.
- Compatibilité avec la base de données Progress version 10.

Dans Columbus Retail 8.5 (en magasin)

- Amélioration des fonctions de gestion client (offres promotionnelles, remises conditionnelles, cartes cadeaux).
- Recherche simultanée dans les fiches clients en local et en central.

TECHNOLOGIE : COLOMBUS 8.5, DES DONNÉES SANS LIMITE

Une capacité de stockage quasi illimitée. Avec la puissance de calcul et la simplification de l'administration, c'est l'apport majeur de Columbus 8.5 sur le plan des performances informatiques. Une tendance à relier avec le passage à la version 10 de la base de données Progress.

L'adoption de Progress version 10 comme base de données standard pour Columbus ouvre aux distributeurs spécialisés un espace de stockage illimité pour leurs données. Désormais, ces informations sont adaptées aux gammes de serveurs multiprocesseurs et mode 64 bits pour les machines fonctionnant avec le système d'exploitation Linux - dans l'environnement Microsoft, Progress v 10 nécessite au minimum Windows Server 2003.

Souplesse d'administration

La récente mouture de Columbus bénéficie également de possibilités d'intervention en temps réel sur les machines, sans qu'il soit nécessaire d'interrompre les connexions depuis les postes clients. Cette caractéristique facilite l'exécution de tâches aussi délicates que la réindexation de la base de données. En remodelant sa structure et en évitant les intervalles dans

OPTIMISER LA GESTION DES COLLABORATEURS EN MAGASIN

Columbus intégrera prochainement le nouveau module .Next In-store HR Optimisation. Ce nouveau module permet aux enseignes d'optimiser la gestion, la productivité et la performance de leur personnel en magasin et ainsi améliorer le service client.

Parmi les fonctionnalités clés :

- Préconisation et gestion des plannings tenant compte des prévisions et objectifs de vente, des historiques de vente, de la météo, de vos événements ponctuels, des tâches annexes
- Enregistrement des horaires effectifs des vendeurs en magasin (fonction avancées de pointage)

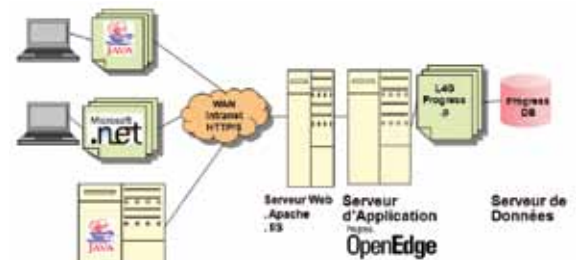
les enregistrements et donc leur fragmentation, les enseignes obtiennent jusqu'à 25 % de gain sur les temps de calcul.

Columbus 8.5 s'est par ailleurs adjoint les services d'un nouveau pilote logiciel ODBC (Open Data Base Connectivity), DataDirect. Celui-ci facilite la connexion à des bases de données autres que Progress ou Oracle, tout en conservant la structure des requêtes SQL déjà écrites et en permettant l'interrogation simultanée de différentes bases.

Mise à jour d'informations par le Web

De plus en plus utilisés par les distributeurs afin de mettre à jour un ticket de vente ou une commande client, les services Web voient leur intégration facilitée dans Columbus 8.5. Ceci accélère les procédures de mises à jour des informations, par une connexion en temps réel plutôt qu'envoi de fichier ASCII traité par le serveur durant les calculs de nuit. En lieu et place, un service Web mettra à jour l'information sollicitée depuis Columbus et provenant d'un fournisseur, d'un partenaire ou d'un site marchand grand public ou professionnel (BtoC / BtoB). Devenant fluides et instantanés, ces échanges s'accompagnent évidemment de procédures de sécurisation des données (contrôle, filtrage, gestion des droits d'accès).

Un dialogue simplifié par les services Web



- Analyse des écarts entre le planning prévisionnel et le planning réel, alertes en cas d'anomalies
- Gestion des tâches des collaborateurs
- Analyse des performances, calculs des taux de transformation, de performance/horaire, diagnostics des contre-performances...
- Gestion des droits d'accès, profil d'utilisateurs

Ce module autonome, entièrement paramétrable et à forte valeur ajoutée est ouvert à tous les logiciels de Cegid Retail et aux solutions tierces.



COLOMBUS, « COLONNE VERTÉBRALE » DU SYSTÈME D'INFORMATION DE NAF NAF

Depuis 1996, la célèbre marque de prêt-à-porter utilise le progiciel Columbus pour organiser le flux d'information et de travail entre ses services internes (achats, import, comptabilité et commercial), ses fournisseurs et ses 230 terminaux Columbus Retail en magasin.

« Columbus est l'application de production d'une centaine de nos salariés au siège », rappelle **Franck Dubois, Directeur de l'Organisation et des Systèmes d'Information de Naf Naf**. Depuis le mois de juin 2009, la marque est passée à la version 8.5 de Columbus, associée à la base de données Progress version 10 et à un serveur Dell Linux multiprocesseurs. Le volume de données stockées est de 180 giga octets. L'ensemble est sécurisé par un serveur en réserve qui

reprendrait les traitements en cas de défaillance de la machine principale.

La mise en œuvre du nouveau tandem formé par Columbus 8.5 et Progress 10 a donné lieu à une réindexation complète de la base de données, afin d'éviter les ruptures dans les zones d'enregistrement qui, à la longue, entraînaient une désorganisation des informations et une augmentation des temps de traitement. Au rayon des améliorations fonctionnelles apportées par la nouvelle version de Columbus, l'enseigne apprécie tout particulièrement la fusion des bons de transfert qui simplifie la tâche des logisticiens et procure des économies, mais également l'éclatement des colis pré conditionnés, désormais gérés comme des produits standards aussi bien en réception magasin qu'à la facturation.

L'ossature Columbus chez Naf Naf a encore de beaux jours devant elle.



CAROLL GAGNE D'UNE A UNE DEMIE-JOURNEE PAR MOIS SUR SES TEMPS DE TRAITEMENTS

Depuis plus d'une décennie, cette marque de prêt-à-porter féminin bien connue utilise le progiciel de Cegid. Précurseuse, elle s'est équipée de la version 8.5 de Columbus et Columbus Retail dès la fin d'année 2008, afin de gérer à l'aide d'assistants numériques (PDA) les réceptions en magasin, les inventaires et les retours vers les entrepôts. Caroll est à l'origine de la nouvelle fonction de recherche simultanée sur les fiches de ses clientes en local et en centrale, via Columbus Online. La marque attend une diminution des doublons dans sa base de données.

Celle-ci justement a connu une récente cure de jouvence, suite aux recommandations formulées par un architecte expert de Cegid dans le cadre d'une mission d'audit technique. « Le

passage au duo Columbus 8.5 / Progress 10 nous a incités à réorganiser complètement notre serveur de données et les 300 giga octets qu'il hébergeait, indique **Murielle Motté, Directrice des Systèmes d'Information de Caroll**. Les résultats sont impressionnants : le volume de la base a été réduit de 75 Go. Le temps d'extraction des données comptables mensuelles est passé de 12 heures à 1 heure, la reconstitution des informations d'un magasin de 5 heures à 1 heure et la génération des interfaces comptables de 4 heures à 1 heure ! ». De plus, il est désormais possible de réindexer la base table par table, sans toucher à l'ensemble des données. Les gains techniques sont ainsi d'ordre quantitatif et qualitatif.

À terme, Caroll envisage de recourir à des services Web en complément de Columbus 8.5. Au plan fonctionnel, la marque utilisera dès l'automne 2009 la connexion entre ce progiciel central, Columbus Retail en magasins et le serveur monétique de la société SVS, pour créer et gérer des cartes cadeaux proposées à ses clientes. Ce sera une nouvelle étape de la longue et fructueuse collaboration entre Caroll et Cegid.

MIGRATION : LA MARCHÉ À SUIVRE

Un changement de version est l'occasion de remettre à plat l'utilisation et la performance d'un progiciel. Cegid propose différents services afin que les distributeurs tirent le meilleur parti possible du passage à Columbus 8.5.

Le programme d'évolution vers Columbus 8.5 propose deux niveaux de migration (avec ou sans audit technique préalable) et deux prestations de service complémentaires (recette avant la mise en production et audit « flash » fonctionnel). Chaque enseigne choisit ainsi le service adapté à son organisation interne comme à sa configuration informatique. Il est important pour elle de planifier en amont ces interventions car, selon la disponibilité des équipes de Cegid, un délai d'une à trois semaines peut intervenir entre sa prise de décision et la mise en œuvre du nouveau Columbus 8.5.

Forfait pour la migration seule

Tout passage à Columbus 8.5 s'accompagne d'une prestation technique afin de configurer le progiciel et sa nouvelle base de données, Progress version 10 (Oracle 10 g est également adaptée). L'adoption de la toute dernière version de ce SGBDR offre un volume quasi illimité de stockage pour les données et autorise le transfert de l'application vers des serveurs Red Hat Enterprise Linux à 64 bits, pour une performance elle aussi accrue. Techniquement, il est aussi nécessaire de contrôler la navigation dans les menus du progiciel, le lancement et l'arrêt de la base de données, la vérification du lanceur de calculs par lots (batches), la communication avec Columbus Retail, Columbus Online, Columbus Intranet, Columbus Business Intelligence...

Facturé forfaitairement pour un type de serveur (Red Hat Enterprise Linux ou Microsoft Windows Server 2003 / 2008), ce service de migration mobilise durant quatre à huit heures un consultant technique de Cegid, chapeauté par un architecte expert en base de données. Il en coûte un forfait d'une valeur d'une demie journée d'un expert DBA (ou un forfait d'une journée dans le cas d'une installation effectuée la nuit ou le week-end). Le changement de version peut-être réalisé à distance, auquel cas le client devra mobiliser en interne un responsable informatique ou un administrateur de système.

Migration avec audit technique préalable

Au fil du temps, les données stockées dans Columbus peuvent pâtir de temps de réponse plus longs, du fait par exemple d'un morcellement dans les zones d'enregistrement. Cegid propose donc un service d'audit des bases de données, des serveurs et des systèmes d'exploitation. L'opération est assurée par un architecte expert qui préconise un ensemble de corrections techniques afin de redonner puissance et agilité à Columbus. Les recommandations formulées vont du remplacement du serveur à un transfert vers des licences Progress Enterprise pour les grandes bases de données, en passant par la proposition d'extraire de la base certaines informations et de les archiver, la réorganisation de la base avec répartition des données, l'affinage des paramètres techniques du SGBDR et du serveur, l'extension de la mémoire du serveur, le changement des disques durs... Ce service revient à un forfait d'une valeur d'une journée d'un expert DBA, le double si le processus se déroule de nuit ou lors d'un week-end.

Recette avant la mise en production

Avant le passage à la nouvelle version de Columbus, le distributeur peut demander à ce que soit créé un environnement de test autonome pour le passage à Columbus 8.5 et Progress v10. Une fois les données de production dupliquées, Cegid évalue leurs réactions et leurs temps de réponse. Le transfert peut ensuite s'effectuer en ayant la certitude que la nouvelle application réagira parfaitement à son environnement de serveur et de base de données. Il est à noter que cet environnement dédié et autonome pourra de nouveau servir lors du passage à Columbus 2010. Ce service revient à un forfait d'une valeur d'une demie journée d'un expert DBA.

Audit flash fonctionnel

Durant un à trois jours, un consultant métier de Cegid se déplace au siège du client et y analyse les processus internes et l'utilisation de Columbus. De son observation découlent des recommandations qui touchent à l'outil (formations complémentaires, acquisition de nouveaux modules, mise en place de nouvelles fonctions, proposition d'interface avec des sites marchands) ou à l'organisation (révision de certaines procédures, création d'une politique de fidélisation des clients)... Cette brève immersion crée les conditions d'une utilisation optimale du produit et rend l'entreprise plus performante au quotidien.

Vos contacts Cegid

- René Ayache (rayache@cegid.fr)
responsable migration Columbus 8.5.
- Joaquim Da Silva (jdasilva@cegid.fr)
architecte expert Progress.



2010 ET AU-DELÀ : LA FEUILLE DE ROUTE DU FUTUR DE COLOMBUS

Dès l'année prochaine, la prochaine version du progiciel abandonnera la dénomination par chiffre pour s'appeler Columbus 2010. Le rythme d'évolution du produit sera maintenu avec la sortie d'une version majeure chaque année et de mises à jour intermédiaires en cours d'année.

Trois axes vont orienter les évolutions de Columbus. En termes de stratégies produit, dès à présent Columbus dialogue directement avec les premiers modules de la gamme experte : .Next. Sont d'ores et déjà disponibles les solutions suivantes : **.Next Open To Buy** pour la construction et la pilotage des budgets d'achat, **.Next Assortiment** pour l'optimisation de la gestion des assortiments, **.Next Sourcing Optimisation** pour le pilotage des approvisionnements, **.Next In Store HR optimisation** pour l'optimisation des équipes en magasin et enfin **.Next Mobile Point of Service**, la solution mobile de gestion et pilotage en magasin permettant l'encaissement sur PDA !

Partenaires de valeur

La poursuite des partenariats constitue le deuxième axe d'enrichissement fonctionnel pour les futures versions de Columbus. Bonne nouvelle pour les enseignes dotées d'un point de vente dans des gares ou des aéroports internationaux : grâce à un service Web, Columbus 2010 sera en mesure de dialoguer directement avec les serveurs de sociétés telle que Premier Tax Free, spécialisée dans la gestion des achats détaxés. La prise en charge de cartes de crédit internationales, l'édition d'un

FINANCE ET RESSOURCES HUMAINES, LES 2 AUTRES EXPERTISES DE CEGID !

Dans le secteur du retail, Cegid est également particulièrement bien implanté dans les directions Financières et Ressources Humaines.

Dans le domaine de la Paie et des Ressources Humaines, Cegid propose un SIRH puissant et adapté aux spécificités du retail : variabilité des effectifs, diversité des contrats, flexibilité des horaires et des postes de travail, planification des ressources, forte décentralisation des équipes... garantissant ainsi une paie fiable et une gestion des ressources humaines optimisée.

La relation RH avec les points de vente est gérée via la mise à disposition de self-services RH auprès des managers et des salariés pour traiter par exemple les variables de paie et d'activité, les demandes d'absence, la gestion des

bordereau de détaxe, la déclaration automatique en douane ou encore l'enregistrement de la commission à reverser à l'enseigne font partie des fonctions qui seront directement accessibles au travers de Columbus.

Au plan marketing, la réussite des campagnes de communication dépend en partie de la qualité des adresses collectées. Un partenariat avec l'éditeur spécialisé QAS permettra de normaliser en temps réel les coordonnées saisies dans Columbus. Au fur et à mesure que le vendeur entrera les informations, un menu déroulant lui proposera les adresses correspondant. L'enseigne sera ainsi certaine d'enregistrer des coordonnées de clients conformes aux normes postales et donc de diminuer le taux des retours « N'habite pas à l'adresse indiquée » (NPAI).

Prévenir toute interruption de la chaîne de distribution

Troisième axe d'enrichissement, les fonctions et les outils d'administration de Columbus. Dans sa version 2010, le produit disposera d'un « superviseur », logiciel capable d'effectuer un contrôle préventif des différents points de rupture possibles dans la chaîne de production informatiques. Ces indicateurs, paramétrables et personnalisables par l'enseigne, concernent par exemple le taux de remplissage des disques durs, le volume de la base de données, mais aussi les calculs par lots (batches) qui interviennent de nuit et risquent, en cas de problème ou d'arrêt, de bloquer les livraisons dans les entrepôts et les magasins dès le lendemain. Dans ces différents cas de figure, des alertes sont automatiquement transmises – par SMS ou courriel - aux responsables d'exploitation informatique. Columbus Superviseur facilitera ainsi les fonctions d'administration et d'alerte, pour une fiabilité et une sécurité accrues.

embauches, la gestion des campagnes d'entretien individuels, les demandes de formation via des catalogues en ligne, etc ...

De nombreuses enseignes font confiance aux solutions RH de Cegid : H&M, Botanic, Maisons du monde, Naf Naf, Princesse Tam Tam, Gifi, Du Pareil au Même, Parfumeries Douglas, Beauty Success, Guy Degrenne...

Les solutions de gestion comptable et financière de Cegid assurent quant à elles une couverture fonctionnelle puissante et évolutive de la gestion comptable au pilotage stratégique de l'activité de l'entreprise : comptabilité, gestion des immobilisations, gestion fiscale, consolidation, reporting et BI.

VOS RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER...

Cegid RETAIL CONNECTIONS 09

48H DE CONNEXIONS INTERNATIONALES POUR CEGID RETAIL CONNECTIONS 09

La première édition de la conférence internationale Cegid Retail Connections, alliance entre les conférences «Club Utilisateurs» de Cegid et «Evolution» de VcsTimeless, s'est déroulée avec succès à Monaco les 8 et 9 octobre 2009.



Réelle réussite, avec plus de 400 personnes réunies (clients - retailers, partenaires, journalistes, analystes...), Retail Connections fait ainsi désormais partie des plus grands rassemblements du commerce spécialisé en Europe. Représentant plus de 30 pays différents, les participants sont venus du monde entier ! Plus de 30 partenaires technologiques et métier étaient présents au côté de Cegid pour mettre en lumière les dernières innovations visant à accroître la performance des magasins.

Plus de 40 sessions de travail ont été organisées, aussi bien sous forme d'ateliers, de plénières, de tables rondes, de témoignages ou de débats au cours desquels clients et partenaires ont pu largement échanger.

Avec plus de 25 partenaires revendeurs internationaux, Retail Connections offrait également aux visiteurs des ateliers sur l'internationalisation ainsi qu'un «centre international» où experts et partenaires internationaux venus des 5 continents ont pu partager expertises, conseils et adresses, pour la plus grande satisfaction des clients, partenaires, décideurs et utilisateurs.

Rendez-vous l'année prochaine pour l'édition 2010 de votre Conférence Utilisateurs Internationale !





VISITEZ LE CEGID INNOVATION STORE !

Des innovations technologiques, on en annonce toutes les semaines. Certaines sont plus ou moins avancées, plus ou moins pertinentes, plus ou moins onéreuses, plus ou moins en phase avec les attentes des professionnels. Dans ce flot incessant, lesquelles révolutionneront le marché? Et comment les appréhender, les intégrer à un business model existant ? Conscient qu'entre la théorie et la pratique, il y a souvent un fossé, Cegid ouvrira début d'année 2010 son premier Innovation Store en France !



Le concept est simple : présenter les différentes innovations à valeur ajoutée développées par l'éditeur et ses partenaires dans un espace de démonstration ouvert à tous. Cegid Innovation Store regroupera ainsi les dernières nouveautés en matière de mobilité (Mobile PC, PDA avec paiement), de fidélisation (carte de fidélité réinscriptible, carte NFC), d'animation des points de vente (corners interactifs, cabines d'essayage intelligentes), de gestion des stocks (RFID) et d'encaissement (paiement sans contact).

Rendez-vous en 2010 pour découvrir cette véritable vitrine technologique !

CEGID EXPOSE AU NRF 2010 - RETAIL'S BIG SHOW



Chaque année en janvier, les plus grands éditeurs internationaux du marché du retail se réunissent au NRF, salon phare du secteur.

Ainsi, Cegid sera présent au NRF les 11 et 12 janvier 2010 à New York ; et nous serions ravis de vous accueillir à cet événement !

Si vous avez décidé de participer au NRF, venez nous voir sur le stand 1858 afin de découvrir nos dernières nouveautés logiciels, discuter de vos projets pour 2010 avec notre équipe internationale et rencontrer d'autres clients utilisateurs des solutions Cegid Retail.

Pour tout complément d'information, merci de contacter Lyndsey Sparnon : lsparnon@cegid.com

LES 2 AUTRES RENDEZ-VOUS A NE PAS MANQUER :

- RETAIL FORUM FRANCE 2010
- EQUIPMAG 2010

FRANCE**Lyon**

52 quai Paul Sédallian
69279 Lyon CEDEX 09
T: +33 (0)4 26 29 50 00

Paris

63 ter avenue Edouard Vaillant
92517 Boulogne Billancourt
Cedex
T: +33 (0)1 77 70 20 00

Paris

174 quai de Jemmapes
75010 Paris
FRANCE
T: +33 (1)44 52 21 21
E: retail@cegid.fr
W: www.cegid.fr

UK

1 Copperhouse Court
Caldecotte, Milton Keynes
MK7 8NL
T: +44 (0) 1908 272 420
F: +44 (0) 1908 272 438
E: cegiduk@cegid.com
W: www.cegid.com/retail

SPAIN**Madrid**

C/María de Molina,
37 bis 6ª planta
28006 Madrid
T: +34 91 299 28 00

Barcelona

Gran Via,630
08 007 Barcelona
Tel : +34 93 270 28 79
E: cegid@cegid.es
W: www.cegid.es

ITALY

Via Galeazzo Alessi, 8
20123 Milano
T: +39 02 58115120
E: cegid@cegid.it
W: www.cegid.it

MOROCCO

40, rue Omar Riffi
21000 Casablanca,
T: +212 22 26 50 43
E: cegidmaghreb@cegid.com

USA

130 West 57th Street, Suite 12 E,
New York, NY, 10019, USA
T: 1 212 757 9040
E: cegidusa@cegid.com
W: www.cegid.us

JAPAN

PMC bldg 2F, 1-23-5 Higashi
Azabu,
Minato-ku Tokyo 106-0044,
T: +81-3-3585-2880
E: cegidasia@cegid.com
W: www.vcstimeless.jp

CHINA

Units M, N
21/F Tower A
Fortune Plaza
No.7060 Shennan Road
518040 Shenzhen CHINA
T: +86 755 82 87 83 55
E: cegid@cegid-china.com.cn
W: www.cegid-china.com.cn

Shanghai

Room 707
Building A
Greenland Technology Island,
No.2, Lane 58, Xinjian East Road
Min Hang District
201100 Shanghai, China

SINGAPORE

T: +65 8228 0683
E: cegidasia@cegid.com

Un réseau de plus de 25 partenaires-revendeurs mondiaux.

Pour connaître le partenaire de votre région :
marketing_www@cegid.fr



Cegid Group
52 quai Paul Sédallian
69279 Lyon cedex 09
France
0 820 901 802 0,12 €/min.

www.cegid.fr/retail