

CONTACTS PRESSE

FLEISHMAN-HILLARD

Corporate, Healthcare, Professional Lighting

Florence Grégeois - 01 47 42 92 79

florence.gregeois@fleishmaneuropa.com

Laëtitia Hamon-Fitoussi - 01 47 42 91 16

laetitia.hamon@fleishmaneuropa.com

Emilie Molinier-Ravage - 01 70 69 04 15

Emilie.molinierravage@fleishmaneuropa.com

KETCHUM

Consumer Lifestyle

Elise Mourocq - 01 53 32 55 70

elise.mourocq@ketchum.fr

Christelle Lepietre - 01 53 32 56 17

christelle.lepietre@ketchum.fr

Consumer Lighting

Shirley Ribeiro - 01 53 32 55 81

shirley.ribeiro@ketchum.fr



Pour plus d'information,
n'hésitez pas à visiter le site : www.philips.fr

*du sens et de la simplicité

PHILIPS
sense and simplicity*

- **11h00** : Présentation des résultats de l'étude exclusive **Philips & IFOP** « Les Français, la santé et le bien-être » par **M. Frédéric Dabi**, Directeur Opinion et Stratégies d'Entreprises de l'IFOP, et des initiatives santé et bien-être Philips par **M. Joël Karecki**, Président de Philips France, en présence du **Pr. Jean-Louis Pépin**, Professeur de Physiologie et Responsable de la Clinique Universitaire de Physiologie, Sommeil, Exercice au CHU de Grenoble

- **12h00** : Cocktail déjeunatoire

- **12h00-18h00** : Découverte des espaces et ateliers thématiques dédiés aux innovations Philips

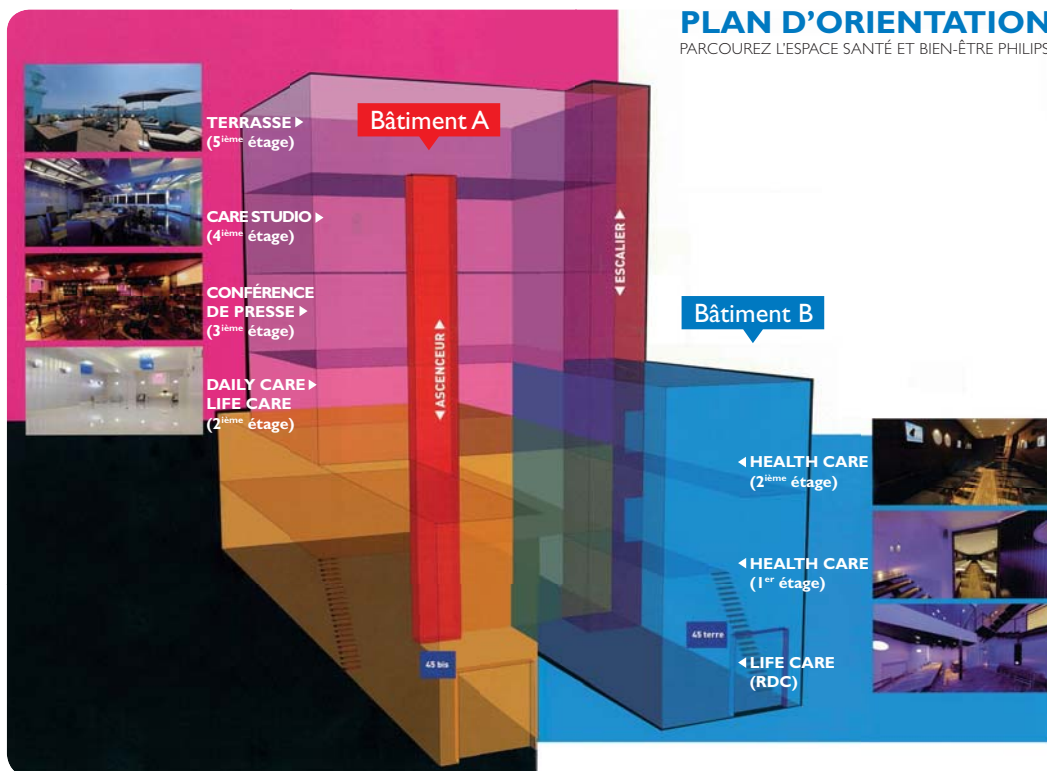
- **16h00** : Retransmission du match **France-Afrique du Sud de la Coupe du Monde FIFA 2010** au **Care Studio**

- **DAILY CARE** : conjuguez le bien-être au quotidien. Explorez les solutions Philips qui simplifient votre vie et bénéficiez du savoir-faire d'un médecin nutritionniste.

- **CARE STUDIO** : expérimentez les innovations Philips. Stimulez vos sens avec les nouveautés TV et sons signées Philips. Découvrez une nouvelle approche de la cuisine grâce aux conseils et astuces d'un chef cuisinier.

- **LIFE CARE** : éclairez les instants de votre vie. Composez l'ambiance de votre intérieur au gré de vos envies. Philips vous permet de vous sentir bien où que vous soyez.

- **HEALTH CARE** : au plus près des patients et des soignants. Plongez au cœur de l'être humain avec les solutions d'imagerie médicale Philips. Apprenez les premiers gestes de secours aux côtés d'experts.



Santé et bien-être sont au cœur des préoccupations des Français. Ils sont 84% à se sentir bien dans leur vie quotidienne, et accordent une importance grandissante à leur état de santé.

A sa mesure, Philips entend participer activement à leur bien-être et contribuer à leur santé. L'entreprise imagine chaque jour des solutions répondant aux attentes des Français en matière de simplicité, sécurité, confort, détente et esthétisme.

Au travers du Philips Care Day, Philips souhaite vous présenter des innovations qui participent quotidiennement au bien-être et à la santé des hommes et des femmes.

Au sein de quatre espaces dédiés, découvrez l'ensemble des nouveautés signées Philips.

Portez un nouveau regard sur les objets de votre quotidien grâce aux innovations Philips de l'espace « Daily Care ».

Participez aux ateliers thématiques du « Care Studio ».

Immergez-vous au sein de l'espace « Life Care » et découvrez les bienfaits des solutions d'éclairage Philips.

Enfin, l'espace « Health Care » vous montrera de quelle manière Philips accompagne les patients et les professionnels de santé tout au long du cycle de soins.

Prêts pour une aventure enrichissante et ludique placée sous le signe de la santé et du bien-être ? Des questions vous sont posées dans les pages suivantes. Vous trouverez leurs réponses au gré de votre parcours au cœur des espaces du Philips Care Day.

Tout au long de la journée, vous pourrez faire l'expérience des innovations Philips et rencontrer nos équipes.



Acteur majeur de la vie quotidienne des Français, Philips conçoit des solutions empreintes de simplicité dédiées au partage, aux loisirs et aux soins personnels, favorisant un mode de vie alliant santé et plaisir.

Dr François Fisch, Nutritionniste, Médecin du Sport et de Santé Publique, vous prodiguera des conseils visant à conjuguer alimentation équilibrée et exercice physique dans l'espace **Daily Care** au sein du bâtiment A, 2ème étage.



- Selon les Français, quelles sont les qualités que doit avoir un nouveau produit ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Daily Care au bâtiment A, 2ème étage

- Selon vous, quelles sont, d'après les Français, les conditions indispensables pour rester en bonne santé ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Daily Care au bâtiment A, 2ème étage

- Les Français ont-ils besoin d'un accompagnement pour les encourager à faire du sport ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Daily Care au bâtiment A, 4ème étage

- Selon les Français, quels sont les équipements qui contribuent le plus au bien-être dans la maison ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Daily Care au bâtiment A, 4ème étage



Situé au 4ème étage du bâtiment A, l'espace **Care Studio** a été conçu pour expérimenter des sentiments de plaisir et de détente grâce aux innovations Philips.



Dans la cuisine panoramique, **Laurent Trochain, Chef Cuisinier**, vous apprendra à préparer rapidement et simplement des plats sains et savoureux à l'aide de la gamme de robots électroménagers Robust.

Savourez les arômes d'un café Philips Saeco le temps d'une pause.



Faites l'expérience du 21:9 grâce à la découverte des nouveaux téléviseurs Philips et de l'ensemble des innovations sonores qui les accompagnent.

A 16h, assistez à la retransmission du match **France-Afrique du Sud** de la Coupe du Monde FIFA 2010.



LIFE CARE



La lumière dans les espaces privés ou publics répond aujourd'hui à de nombreuses problématiques : au-delà de la fonction éclairage, elle doit offrir une ambiance apaisante ou créer une atmosphère particulière tout en maîtrisant la consommation d'énergie par le recours à des technologies innovantes telles que la LED.

A la maison, les solutions d'éclairage de la gamme LivingAmbiance aident à « scénariser » votre espace en créant les atmosphères colorées de votre choix. D'autres gammes (Econic, Novature) produisent un éclairage dynamique et à basse consommation.

- Selon vous, quelle est la proportion des Français qui pensent que l'éclairage peut avoir un effet significatif sur leur santé et leur bien-être ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Life Care au bâtiment A, 2ème étage

- D'après vous, le développement durable contribue-t-il au bien-être des Français ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Life Care au bâtiment A, 2ème étage

- Pour les Français, à quoi sert la technologie?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Life Care, au bâtiment B, RDC

HEALTH CARE

Philips Healthcare met à la disposition des patients et des professionnels de santé des systèmes parmi les plus performants, tant sur le plan de la prévention, du diagnostic, du traitement que du suivi médical.

- Les Français pensent-ils être acteurs de leur propre santé ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Health Care au bâtiment B, 2ème étage

- Quelle est la part des Français favorable à la présence de défibrillateurs dans les lieux publics ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Health Care au bâtiment B, 2ème étage

- Quels sont les moyens ou avancées technologiques qui, d'après les Français, contribuent le plus à améliorer leur santé et leur bien-être ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace Health Care au bâtiment B, 2ème étage

- Les Français dorment-ils bien la nuit ?

Pour le savoir, rendez-vous à l'espace au bâtiment B, 2ème étage

Au second étage du bâtiment B, apprenez les premiers gestes de secours et partez en voyage au « cœur de l'homme » pour découvrir la physiologie du corps humain.

